

Rapportage
Ebola voorlichtingscampagne in Liberia



Opgesteld door: Mineke Foundation te Deventer
Datum: 19 maart 2015

DE AANLOOP

Op 6 augustus 2014 werd in Liberia de noodtoestand uitgeroepen vanwege het hoge aantal besmettingen met Ebola. Mineke Foundation besloot daarop haar reguliere activiteiten in Liberia te staken. Half augustus, toen duidelijk werd dat de overheid de situatie niet onder controle kreeg, besloot Mineke Foundation, mede door de ongerustheid die ontstond, in Dabwe Town een kleinschalige voorlichtingscampagne op te zetten.

Half september werd duidelijk dat de ziekte volledig uit de hand liep. Het aantal besmettingen liep sterk op. De overheid had de hulp ingeroepen van de internationale gemeenschap en voor Mineke Foundation was duidelijk dat, hoewel er geen besmettingen in Dabwe Town waren, één zieke uit een omliggende *community* voldoende was om de hele gemeenschap in gevaar te brengen. Bovendien waren een paar Ebolapatiënten door familieleden “bevrijd” uit een kliniek in de hoofdstad en wist niemand waar ze gebleven waren. We besloten daarom een intensieve campagne op te zetten, gericht op Dabwe Town en vier omliggende gemeenschappen en startten daarvoor een wervingscampagne.



EBOLA VOORLICHTINGS- EN PREVENTIECAMPAGNE

Mineke Foundation is vanaf circa half september voorbereidingen gaan treffen voor de grote campagne. De campagne heeft tot half februari 2015 geduurd, waarbij er vanaf half januari sprake was van afnemende intensiteit.

Opbrengst fondsenwervingscampagne

Mineke Foundation wilde een totaalbedrag van 32.441 euro ophalen. De ambitie was om het grootste deel van dit bedrag aan te vragen bij (internationale) fondsen die zich specifiek op de bestrijding van Ebola richtten.

We hebben moeten concluderen dat onze ambities vwb fondsenwerving te hoog gegrepen waren. Het duurde tot in november voordat de donatiestroom echt op gang kwam, maar dat was zeker niet genoeg om het beoogde budget te halen. Van de grote aangeschreven fondsen heeft geen enkele partij een donatie gedaan. Hier waren verschillende redenen voor:

- middelen waren gelabeld voor medisch materiaal (handschoenen, pakken etc) en niet voor voorlichting;
- middelen werden uitsluitend uitgereikt aan reeds bekende partners van deze fondsen;
- de beoogde impact van Mineke Foundation (maximaal 20.000 mensen) was te klein voor deze fondsen. De ondergrens in hun projecten lag vaak rond de 150.000/200.000 mensen.

Mede om deze laatste reden is Mineke Foundation in november 2014 lid geworden van het DERSWA consortium, een samenwerkingsverband van zeven stichtingen in Liberia en Sierra Leone die gezamenlijke fondsenwerving doen.

Onze fondsenwervingscampagne heeft uiteindelijk slechts een deel van het beoogde bedrag kunnen krijgen, namelijk 9.848,42 euro, zijnde 30%.

Resultaten van de campagne

De ambitie was om 15.000 tot 20.000 mensen in vijf gemeenschappen bereiken met voorlichting over Ebola om verdere verspreiding van de ziekte tegen te gaan. Mineke Foundation had de volgende doelen geformuleerd:

- 75% van de inwoners uit deze gemeenschappen hebben informatie van Mineke Foundation ontvangen over het voorkomen van besmetting;
- 60% van de inwoners zijn betrokken in educatieve gesprekken over Ebolapreventie;
- 50% van de bewoners hebben de film gezien;
- 25 teamleden beschikken over vergaande kennis om Ebola te herkennen en te voorkomen
- aan het einde van de campagne zou tenminste 50% van de inwoners uit deze gemeenschappen het belang van hygiëne bij het voorkomen van Ebola en andere ziektes begrijpen en toe kunnen passen.

Ondanks de tegenvallende resultaten van de fondsenwerving, heeft Mineke Foundation, mede dankzij de motivatie en creativiteit van haar lokale team, meer kunnen doen dan op basis van het bedrag verwacht mocht worden. We hebben de volgende resultaten bereikt:

- ⑤ we hebben in zeven ipv vijf gemeenschappen voorlichting gegeven;
- ⑤ we zijn 1.480 huizen te voet langs gegaan om gesprekken aan te knopen met inwoners. Gemiddeld wonen er 5 mensen per huis. We hebben via deur-tot-deur voorlichting dus circa 7.400 mensen bereikt;
- ⑤ we hebben de voorlichtingsfilm 21 keer gedraaid. Hier kwamen deels dezelfde mensen op af, maar ook veel nieuwe gezichten. In totaal zijn er 1.650 mensen naar een film middag gekomen;
- ⑤ we hebben 4.000 folders uitgereikt. In de meeste gevallen ging dat gepaard met een gesprek, waarbij ons team inging op de ziekte, risico's van besmetting en voorkomen ervan;
- ⑤ we hebben 3.500 posters op strategische plekken opgehangen (kerken, gemeenschapscentra, markten en andere gebouwen waar veel mensen langs of samen komen). Hiervoor kregen we vaker dan verwacht toestemming van de leiders in de verschillende communities.



Impact

Onze interventie werd wisselend maar over het algemeen positief ontvangen. Circa 60% van de mensen reageerde positief op de flyers en gesprekken. Van de mensen die de film bijwoonden was meer dan 90% positief. Het had ook een aantal keer tot gevolg dat teamleden herkend werden in het openbaar vervoer en bedankt werden voor hun inzet. Dat leidde tot vragen van de andere passagiers met als resultaat dat onze teamleden ook voorlichting gaven in het openbaar vervoer. We hebben niet bijgehouden hoeveel mensen hier mee bereikt zijn.

De filmmiddagen boden ons de kans dieper in gesprek gekomen met mensen. In die gesprekken kwamen hele praktische vragen aan de orde. Mensen vroegen ons bijvoorbeeld of zij hun handen af mochten drogen met een stoffen zakdoek in plaats van de papieren zakdoeken die door de Wereld Gezondheidsorganisatie aanbevolen werden. Zij hadden geen geld om papieren zakdoeken te kopen. Ook waren er vragen als, 'Mag ik nog op bezoek gaan bij mijn buurvrouw?' We kregen ook hele schrijnende vragen voorgelegd, zoals van een meneer die met zijn dochtertje die heel ziek was met malaria, naar een Ebola behandelcentrum was gegaan en weg gestuurd was: we behandelen hier alleen Ebolapatienten. Aangezien alle reguliere ziekenhuizen gesloten waren kon hij nergens terecht en vroeg hij ons, 'Wat moet ik nu doen?' Ons team kon hem hier geen antwoord op geven.

Mineke Foundation heeft, ter versterking van haar slagkracht, ook in Liberia aansluiting gezocht bij partnerorganisaties. Zo hebben we meegedraaid in de CSO Taskforce, een samenwerkingsverband van diverse Liberiaanse ngo's die een gezamenlijke voorlichtings- en preventiecampagne opgezet hebben. Het voornemen was om de gezondheidszorg in de vier meest getroffen provincies in kaart te brengen; dat is uiteindelijk beperkt gebleven tot de hoofdstad en directe omgeving. We hebben bijgedragen aan de inventarisatie van de openbare gezondheidsinfrastructuur in de omgeving van Monrovia.

Daarnaast hebben we de ngo KEEP (Kids Ebola Engagement Project) naar Dabwe Town gehaald om via thuisonderwijspakketten extra voorlichting en onderwijs aan kinderen te bieden aangezien die al sinds juni 2014 niet meer naar school konden.

Er waren nul gevallen van Ebola in de zeven gemeenschappen waar Mineke Foundation actief is! We zijn iedereen die gedoneerd heeft heel dankbaar. Mede hierdoor konden wij goede voorlichting geven en onrust wegnemen waardoor Ebola geen kans maakte.



Informatie en communicatie

Mineke Foundation heeft tijdens de campagne onze Facebookpagina (www.facebook.com/MinekeFoundation) gebruikt om mensen op de hoogte te houden van ontwikkelingen. In de nieuwsbrief van maart 2015 zal ook aandacht zijn voor de campagne.

Financiële verantwoording

Mineke Foundation heeft tussen september en december 2014 7.348,42 euro aan giften ontvangen en gereserveerd voor de Ebolacampagne. Hieronder de specificatie van hoe het geld besteed is (in Amerikaanse dollars).

<i>Project</i>	<i>Specification</i>	<i>Cost</i>	<i>Amount</i>	<i>Total</i>
<i>Ebola Awareness</i>				7895
	Banner		310	310
	printing costs		3170	3170
	workshop		210	210
	Projector rent		160	160
	Projector repair		150	150
	gasoline for generator		385	385
	video rendering		300	300
	transportation		951	951
	working session		60	60
	hand sanitizer/toiletry/clora/tissue		356	356
	capacity building		250	250
	kids engagement project		102	102
	generator repair/maintenance		157	157
	starch		5	5
	Hall Rent		49	49
	office supplies(paper,pen,folder etc		60	60
	Ebola Bucket		40	40
	internet		30	30
	volunteer compensation		5	1150

Ons team heeft op uiterst creatieve wijze gezocht naar mogelijkheden om zoveel mogelijk impact te hebben. Zo hebben we veel minder materiaal gedrukt en heeft het team zoveel mogelijk afgezien van vervoer. Het team is zoveel mogelijk lopend van huis naar huis gegaan waarbij de beamer en ander materiaal, bijvoorbeeld lijmpotten, in een kruiwagen vervoerd werden. Daarnaast is stevig gepleit bij derden om de kosten voor huur, videobewerking en workshops tot een onkostenvergoeding te beperken. De voorlichtingsfilm is gemaakt uit aan elkaar gemonteerde YouTube filmpjes. Tot slot is de uitbreiding van het team zeer beperkt gehouden.

De campagne is hierdoor fysiek erg zwaar geweest voor ons team en Mineke Foundation is ontzettend trots en dankbaar dat wij over zo'n toegewijd team beschikken.

Op dit moment resteert 2911,83 euro van het geld wat we tussen september en december 2014 ontvingen. Wij zullen dit bedrag in 2015 besteden aan onze *kids club* en de beide vakopleidingen, met bijzondere aandacht voor hygiëne en voorlichting. Liberia is op dit moment Ebolavrij, maar de buurlanden Sierra Leone en Guinee nog niet. Het risico op terugkeer van de ziekte blijft daarom levensgroot.

MEER INFORMATIE

Mineke Foundation vertrouwt erop u met dit verslag een goed beeld te hebben gegeven van de Ebolacampagne en de besteding van de ontvangen middelen. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Tonia Dabwe (oprichter en voorzitter Mineke Foundation) via info@minekefoundation.org en 06 2863 2319. Mineke Foundation is tevens te bereiken via de gegevens onderaan deze pagina.